

INDAGINE STAGEUP/IPSOS: ANTONIO PERCASSI È IL MANAGER SPORTIVO DELL'ANNO, AURELIO DE LAURENTIIS SI CONFERMA IL MANAGER PIÙ CONOSCIUTO, STEFANO DOMENICALI IL MANAGER PIÙ STIMATO

Bologna, 13 gennaio 2025 – Il Presidente dell'Atalanta Antonio Percassi, il Presidente del Napoli Aurelio De Laurentiis e il Presidente della Formula Uno Stefano Domenicali si affermano per il 2024 come Manager dell'Anno, Manager più Noto e Manager più Stimato secondo l'annuale indagine **Sponsor Value Manager** realizzata da **StageUp** e **Ipsos**. L'indagine, giunta alla sua 5^a Edizione, ha l'obiettivo di approfondire e premiare la conoscenza, la notorietà e l'apprezzamento dei manager sportivi.

IL MANAGER DELL'ANNO. **Antonio Percassi** si impone come Manager Sportivo dell'Anno grazie al massimo punteggio (307 punti) ottenuto nella classifica combinata di notorietà e apprezzamento sia in termini assoluti che rispetto al 2023. La sua vittoria nasce da lontano, grazie ad un lavoro ultradecennale in cui è riuscito ad abbinare i risultati sportivi, la crescita del Club e la sostenibilità economica. In particolare nel 2024, sotto la sua guida, l'Atalanta ha vissuto un anno straordinario, conquistando l'Europa League, raggiungendo la finale di Coppa Italia, qualificandosi per la Champions League e chiudendo l'anno in testa al Campionato 24/25. Dietro Percassi, al 2° posto, si classifica il neo Presidente dell'Inter vincitore dello Scudetto 2024 **Giuseppe Marotta** mentre la 3^a posizione è occupata dal Presidente del CONI **Giovanni Malagò**, alla guida della vincente rappresentativa olimpica a Parigi. Chiudono la Top 5, **Stefano Domenicali** e **Gabriele Gravina**, Presidente della FIGC.

IL MANAGER PIÙ NOTO. Per il terzo anno consecutivo la classifica del dirigente sportivo più noto tra gli italiani vede in testa il Presidente del Napoli **Aurelio De Laurentiis** (conosciuto dal 57.6% dell'universo), seguito dall'Amministratore Delegato del Monza **Adriano Galliani** (52.6%) e dal Presidente della Lazio **Claudio Lotito** (45.1%). **Al quarto posto** (e primo tra i dirigenti delle Leghe e delle Federazioni sportive) si trova **Giovanni Malagò** (44,0%), e al quinto posto **Giuseppe Marotta** (42.8%). Alle spalle di Malagò tra i manager extra-calcistici, si trovano **Gabriele Gravina** (29,4%) ed il fresco rieleto al vertice della Federazione Pallacanestro **Giovanni Petrucci** (21,6%).

IL MANAGER PIÙ STIMATO. Il Presidente della Formula Uno **Stefano Domenicali** è, per la seconda volta dopo il 2020, il manager sportivo più stimato dagli italiani con il 71.1% di giudizi positivi (sopra il 6 in una scala 1-10). Seguono, a pari merito, **Antonio Percassi** (69.3%) ed il Presidente della Serie C **Matteo Marani** (69.3%) inseguiti dal Presidente della Federtennis **Angelo Binaghi** (65.2%) e da **Umberto Gandini**, Presidente della Lega Basket (60.9%). Tra i soli dirigenti calcistici seguono Percassi, l'AD del Monza **Adriano Galliani** (59.2%) e **Joey Saputo** (57.6%), Presidente del Bologna FC tra i protagonisti della stagione 2023/24, unico proprietario di club non italiano ai vertici delle classifiche di Sponsor Value Manager.

[A QUESTO link è disponibile il report integrale con ulteriori approfondimenti](#)

Dichiarazione di Giovanni Palazzi (Presidente di StageUp)

“I risultati di Sponsor Value Manager dimostrano che i dirigenti sportivi sono conosciuti tra gli italiani e che la loro professionalità è vista come centrale non solo per il conseguimento dei successi agonistici ma anche per la crescita sostenibile dello sport italiano. Antonio Percassi, con il suo eccellente lavoro manageriale con l’Atalanta, Luigi De Laurentiis, con la sua forte presenza mediatica e Stefano Domenicali con la sua leadership internazionale incarnano tre pilastri fondamentali del management sportivo e non solo: visione strategica, capacità comunicativa e abilità nella gestione di contesti globali. Da sottolineare, all’interno di un sistema che vede il calcio come un palcoscenico senza uguali, l’apprezzamento anche per dirigenti di sport non calcistici che, pur avendo una minore esposizione mediatica, vengono valutati per un lavoro efficace e di qualità.”

INFOGRAFICHE

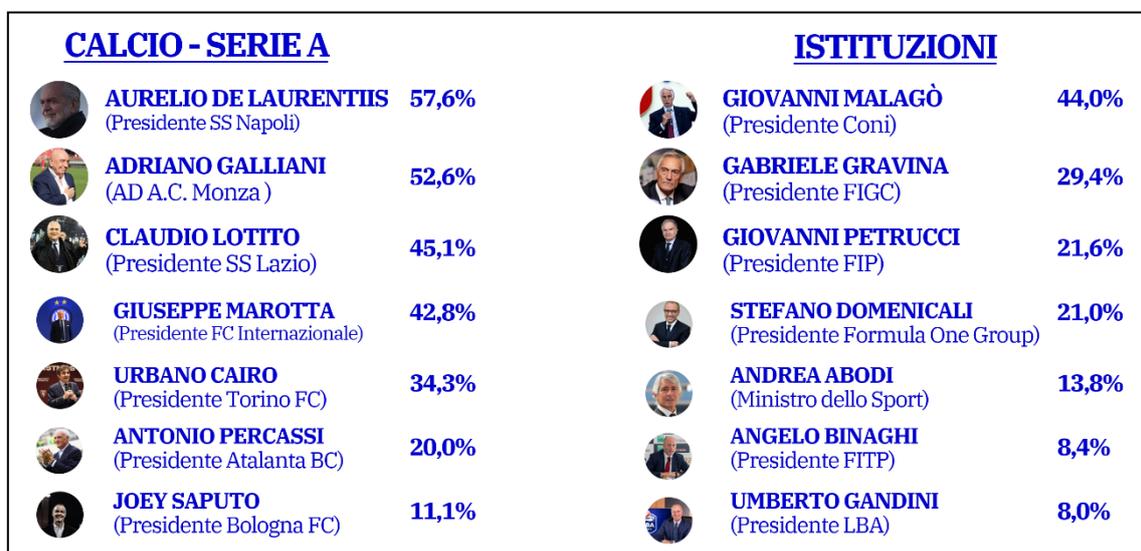


Fig.1: Classifica di notorietà dei manager italiani. **Fonte:** StageUp /Ipsos



Fig.2: Classifica di stima dei manager italiani. **Fonte:** StageUp /Ipsos

StageUp, nata nel 2000 e con sede principale a Bologna, è una società di ricerche e consulenza che supporta i player operanti nei mercati dello sport, della cultura e dello spettacolo (sport & culture & entertainment maker, sponsor, broadcast, concessionarie, centri media ed enti pubblici) in percorsi di ottimizzazione, crescita e innovazione. I suoi servizi spaziano dalle ricerche demoscopiche e di media analysis alle valutazioni di sponsorizzazioni, eventi e brand passando per l'advisoring e la consulenza di direzione in ambito comunicazione, marketing, vendita e tecnologia. StageUp è socia di **Assirm**, Ricerche di Mercato, Sociali e di Opinione, l'associazione che riunisce le principali società italiane attive nel settore delle indagini demoscopiche, sociali e di opinione.

Sponsor Value Manager è un'indagine demoscopica realizzata annualmente da StageUp a partire dal 2020 con l'obiettivo di approfondire la conoscenza, la notorietà e l'apprezzamento dei manager sportivi italiani nell'universo composto dagli italiani 14-64nni. E' parte della più ampia ricerca multicliente periodica **Sponsor Value** realizzata da StageUp in partnership con **Ipsos**, tra le società leader in Italia e nel Mondo nelle ricerche di mercato, quotata alla Borsa di Parigi. L'indagine SV Manager è stata realizzata, dal 13 al 22 novembre 2024 con metodologia CAWI (Computer Assisted Web Interviewing) su un campione di 1.837 italiani di età compresa tra 14 e 64 anni e stratificati per età, sesso, titolo di studio, area geografica e ampiezza dei centri urbani.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

StageUp Srl

Giacomo Bianchi

giacomo.bianchi@stageup.com

Cell. + 39 392.74.09.787