

Comunicato Stampa 12/04/2024

STAGEUP GUARDA AL FUTURO CON UNA NUOVA IDENTITÀ VISIVA E NUOVI PROGETTI

Il rebranding riflette l'impegno dell'azienda nell'innovazione e nell'espansione dei servizi.

StageUp, tra le aziende di riferimento nei servizi di ricerca ed advising, annuncia una nuova identità visiva, con un aggiornamento grafico e stilistico, che guarda al futuro basandosi sui solidi fondamenti costruiti durante gli oltre 20 anni di storia.

La Società ha deciso di intraprendere questa azione di rinnovamento dopo attenti studi legati all'importanza che, al giorno d'oggi, hanno le immagini che accompagnano i brand: il tutto, dopo un proficuo scambio di opinioni ed un confronto con partner, clienti e collaboratori.

Così, *“La rosa dei venti”* - il simbolo che affianca il nome della Società nel logo - è stata aggiornata con uno stile che riflette **innovazione** e **modernità**, e rappresenta la volontà dell'azienda di guidare i propri clienti verso nuove ed importanti opportunità. Il pittogramma sarà accompagnato dal payoff **“Conoscere. Innovare. Competere”**, i valori sui quali si basa la Società nel fornire *conoscenze approfondite* attraverso una *innovazione costante* che permetta di *competere efficacemente* sul mercato.

L'Azienda ha ampliato la sua gamma di servizi di consulenza e ricerca investendo su 3 pilastri che sono e saranno al centro dell'evoluzione dei mercati e delle strategie aziendali: **sostenibilità, impatto e digitalizzazione**. Questo permette e permetterà di affiancare i clienti a 360%:

- nella transizione **ESG** (ambiente e governance) con particolare riferimento al tema delle partnership;
- nella valutazione ex-ante ed ex-post di valutazioni di **IMPATTO** economico, sociale, ambientale e comunicazionale di progetti, eventi e programmi;
- nella creazione di valore nascente dalla **DIGITALIZZAZIONE** di processi e servizi.

Il rebranding ha permesso anche la costruzione di una immagine coordinata rappresentativa delle 2 aree di affari in cui StageUp opera: **Research and Advising**, che fornisce servizi di ricerca e consulenza di direzione nei settori della comunicazione e del marketing, con particolare riferimento ai comparti dello sport, della cultura, dello spettacolo e del terzo settore, e **Digital Service** che offre soluzioni innovative mono e multicliente basate su business intelligence, applicazioni, servizi web-based e blockchain.

DICHIARAZIONI

GIOVANNI PALAZZI - Presidente di StageUp

“Da oltre 20 anni, StageUp offre servizi basati su qualità e innovazione, con l'obiettivo di permettere ai clienti di comprendere i fenomeni e realizzare progetti che consentano la creazione di valore tangibile per le organizzazioni e le persone. Nella consapevolezza che i driver del futuro sono già presente, abbiamo investito su persone, competenze e servizi che, unendosi a quelli già esistenti, costituiranno un forte vantaggio competitivo per i clienti. La nuova immagine coordinata è nata da questa volontà di lanciarci nel domani mantenendo il meglio dell'oggi, rendendo visibile questo sforzo verso tutti i nostri stakeholder”.

FEDERICO GAETANO – CEO StageUp

“In un mondo in continua evoluzione, anche l'ambito della consulenza e della ricerca nei mercati dello sport, della cultura, dell'intrattenimento e del terzo settore stanno cambiando. È proprio in questa

direzione che, come StageUp, abbiamo deciso di impegnarci in grado di cogliere tre grandi sfide: la digitalizzazione dei formati e dei processi d'acquisto, la responsabilità sociale d'impresa e, ultima ma non ultima, la valorizzazione dei ritorni ottenuti attraverso metodologie che pongano al centro l'abbinamento dei marchi di sponsor e sponsorizzato. Siamo certi che, anche con il nostro apporto, tutti i player di mercato saranno in grado di essere più competitivi condividendo il valore creato con territorio, ambiente e comunità”.

PER ULTERIORI INFORMAZIONI E APPROFONDIMENTI

StageUp Srl

Giacomo Bianchi

giacomo.bianchi@stageup.com

Cell. + 39 392.74.09.787

STAGEUP è un'impresa di consulenza e servizi che da oltre 20 anni si propone di accompagnare i clienti in percorsi di crescita reputazionale e innovazione. La Società è strutturata su due aree di affari: **StageUp Research and Advisoring** è attiva nella consulenza in comunicazione, marketing e ricerche di mercato, e negli ultimi 20 anni si è affermata come una delle aziende di riferimento a capitale italiano nei servizi di analisi e advising nei mercati dello sport, della cultura e dello spettacolo. L'altro ramo aziendale è **StageUp Digital Solutions**, che offre soluzioni innovative web based mono e multiclente basate su business intelligence, applicazioni e servizi web-based, internet of things e blockchain.